



Master II livello
Esperto in Comunicazione Storica:
multimedialità e linguaggi digitali

Consiglio del Corso

	Nominativo	Dipartimento/Ente	Qualifica
1	Prof. Mattera Paolo (Direttore)	DSU	PO
2	Di Sivo Michele	MiC	Ex Soprintendente Archivi
3	Guarracino Marco	DSU	TAB
4	Merluzzi Manfredi	DSU	PO
5	Gallini Stefania	DSU	PA

Il Corso in breve

Il Master “Esperto in Comunicazione Storica: multimedialità e linguaggi digitali” si rivolge a laureati magistrali, in discipline umanistiche, che vogliono unire la preparazione teorico-scientifica già acquisita con competenze tecniche, apprendendo conoscenze pratiche spendibili sul mercato del lavoro. Il Master offre un percorso di alta formazione innovativo, pensato per chi vuole completare e potenziare le proprie capacità e aggiornare il proprio CV. La struttura del corso è articolata in moduli focalizzati sui diversi linguaggi e strumenti della comunicazione: audiovisivo, radio e podcast, web, videogiochi, fumetti e altro. La didattica in aula e laboratorio sarà seguita da un periodo di tirocinio presso aziende, enti pubblici e privati, imprese in regime di convenzione con l’Ateneo.

Obiettivi formativi specifici del Corso

Obiettivo del Master è formare una figura professionale che sappia comprendere e utilizzare i linguaggi audiovisivi e multimediali, per rispondere alle sempre maggiori richieste di conoscenza storica nel mondo della comunicazione e divulgazione, sempre mantenendo la validità scientifica dei contenuti. Un esperto capace di svolgere attività “coautoriali” nel mondo televisivo, radiofonico, editoriale e multimediale, un creatore di contenuti divulgativi culturali in grado di collaborare in team con altri professionisti del settore.

Sbocchi occupazionali

- Collaboratore e coautore di programmi televisivi e radiofonici, documentari storici, prodotti multimediali e podcast
- Montatore video
- Ricercatore di documenti storici per produzioni televisive, cinematografiche, radiofoniche, editoriali e multimediali



- Web copywriter di siti e portali culturali
- Curatore di eventi storici e manifestazioni culturali
- Ideatore e curatore di progetti editoriali di divulgazione storica, a stampa e online
- Digital content creator
- Social media manager culturale

Informazioni utili agli studenti

Requisiti per l'ammissione

Il Corso è riservato a laureati in possesso di Laurea Magistrale o di Laurea Vecchio Ordinamento nelle seguenti classi:

- Antropologia culturale e etnologia (LM-1)
- Archeologia (LM-2)
- Archivistica e Biblioteconomia (LM-5)
- Conservazione e Restauro dei Beni Culturali (LM-11)
- Filologia moderna (LM-14)
- Filologia, letterature e storia dell'antichità (LM-15)
- Informazione e sistemi editoriali (LM-19)
- Metodologie informatiche per le discipline umanistiche (LM-43)
- Relazioni Internazionali (LM-52)
- Scienza della comunicazione pubblica, d'Impresa e Pubblicità (LM-59)
- Scienza della Politica (LM-62)
- Scienze delle Religioni (LM-64)
- Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale (LM-65)
- Scienze Filosofiche (LM-78)
- Scienze Storiche (LM-84)
- Storia dell'Arte (LM-89)
- Sociologia e Ricerca Sociale (LM-88)
- Teorie della Comunicazione (LM-92)

A discrezione del Consiglio del Master saranno valutati per l'iscrizione al Master titoli differenti dai suddetti ed eventuali debiti formativi.

Scadenza invio domanda di ammissione: 11 gennaio 2027.

Alla domanda dovrà essere allegato, come unico documento pdf, il Curriculum degli studi, delle attività professionali e di ricerca, corredato di lettera motivazionale del candidato.

Nel caso in cui le domande di ammissione superino il numero massimo di ammessi, il Consiglio del Master valuterà i candidati secondo i criteri di: competenze e formazione pregressa (voto di laurea e curriculum vitae et studiorum), motivazione e colloquio con il candidato.



Riconoscimento delle competenze pregresse

Il Consiglio del Master riconosce, esclusivamente previa presentazione di adeguata certificazione inviata via e-mail alla segreteria del master entro la chiusura del bando di ammissione, gli equivalenti CFU previsti dall'offerta didattica del Master per le seguenti competenze:

- scrittura creativa
- montaggio video
- impaginazione grafica
- regia
- produzione siti web

A discrezione del Consiglio del Master potrà essere prevista una riduzione delle tasse di iscrizione in caso di riconoscimento di competenze pregresse.

Numero minimo e massimo di ammessi

Il numero massimo degli ammessi è di 20 iscritti.

Il numero minimo affinché il corso venga attivato è di 10 iscritti.

Durata prevista

60 CFU – un anno

Date di inizio e fine corso

febbraio 2027 – febbraio 2028

Lingua di insegnamento

Italiano

Indirizzo web del corso

<https://studiumanistici.uniroma3.it/didattica/post-lauream/esperto-in-comunicazione-storica-multimedialita-e-linguaggi-digitali/>

Modalità didattica

Convenzionale (in presenza)

Il Master non ammette uditori alla frequenza e non prevede l'iscrizione a singoli moduli didattici.

A completamento dell'attività didattica saranno organizzati seminari e giornate di studio con esperti di settore.

Le lezioni si svolgeranno presso le aule del Dipartimento di Studi Umanistici e il Laboratorio Digital & Public History Medialab del Dipartimento di Studi Umanistici, via Ostiense 234/236 – 00146, Roma.



Lo stage consente ai corsisti di completare il percorso di formazione intrapreso durante la fase in aula, attraverso l'inserimento in realtà del settore della comunicazione storica, tra quelle in convenzione con l'Ateneo, come MaGa Production, Light History, SD Cinematografica, Land Comunicazioni, Fandango Libri, Round Robin editrice, Plein Air, AAMOD – Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico, Tlon, Lit Edizioni, Viella e altre aziende.

Prove intermedie e finali

Non sono previste prove intermedie.

La prova finale consiste nell'esposizione e presentazione di un project work (Tesi di Master) ovvero di un prodotto di comunicazione storica individuato tra quelli analizzati nel corso del master, concordato con almeno un docente del Consiglio di Master. La prova finale è considerata una sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante il percorso didattico formativo.

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

Importo prima rata: 2.000,00 € (scadenza 31/01/2027)

Importo seconda rata: 2.000,00 € (scadenza 31/05/2027)

All'importo della prima rata sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato.

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

È previsto un esonero totale delle tasse e dei contributi per gli studenti in condizioni di handicap ai sensi dell'articolo 3, commi 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 o con disabilità documentata pari o superiore al 66% qualora il numero totale di studenti con disabilità non sia superiore a 1. In caso di maggior accesso di portatori di handicap tutti saranno tenuti al pagamento della prima rata e saranno esonerati dal pagamento della seconda.

Per i dipendenti pubblici che operano professionalmente nell'ambito dei servizi formativi e di orientamento e che si iscrivono nell'ambito dell'iniziativa "PA 110 e Lode" è prevista una riduzione parziale della tassa di iscrizione. La tassa sarà pari ad un totale di 3.200 euro. L'agevolazione sarà possibile solo qualora il master sarà selezionato dal Dipartimento della Funzione Pubblica per l'a.a. 2026-2027 per l'attuazione del progetto PA 110 e lode.

Si prevede l'assegnazione fino a n. 5 esoneri parziali (massimo fino al 30% sulla seconda rata) dei costi di iscrizione. Le borse di studio, anche quelle finanziate da enti esterni, non sono cumulabili con altri esoneri o riduzioni delle tasse e dei contributi.

Le riduzioni saranno assegnate, a discrezione della Commissione valutatrice, tra coloro avranno inviato la richiesta di riduzione all'indirizzo e-mail comunicarelastoria@lms.uniroma3.it, entro il giorno 8 gennaio 2027, allegando attestazione ISEE in corso di validità.



Le riduzioni vengono assegnate secondo i seguenti criteri:

- a) motivazione
- b) reddito
- c) colloquio con il candidato
- d) merito (voto di laurea) e formazione pregressa

La Commissione ammetterà al colloquio i candidati idonei, dopo aver svolto una prima selezione delle domande. I candidati ammessi al colloquio saranno contattati tramite e-mail dalla Segreteria del Master e i risultati finali saranno comunicati ai diretti interessati.

Piano delle attività formative

Titolo in italiano e in inglese e docente di riferimento	Tipo attività (lezione, stage, prova finale)	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Lingua
Modulo 1 Linguaggi e strumenti della narrazione storica					
Introduzione alla comunicazione storica Prof. M. Merluzzi	lezione	HIST-02/A	0,5	4	Italiano
Archivi per la comunicazione storica teatrale Dott. M. Di Sivo	lezione	HIST-04/C	1,5	12	Italiano
Scrittura creativa e sceneggiatura	laboratorio	PEMM-01/B	2	16	Italiano
Graphic novel, graphic journalism e comunicazione storica	lezione laboratorio	HIST-03/A	2	16	Italiano
Scrittura giornalistica e comunicazione storica	lezione laboratorio	HIST-03/A	2	16	Italiano
Public speaking e comunicazione storica	laboratorio	PEMM-01/B	1	8	Italiano
Modulo 2 Linguaggi e strumenti dell'audiovisivo					
Audiovisivo e divulgazione Prof. P. Mattera	lezione	HIST-03/A	3	24	Italiano
Scrivere di storia per la televisione	laboratorio	HIST-03/A	1,5	12	Italiano



Archivi fotografici e audiovisivi: la ricerca dei repertori	lezione laboratorio	HIST-04/C	1	8	Italiano
Scrivere il documentario	lezione laboratorio	HIST-03/A	1,5	12	
Introduzione alla regia televisiva e cinematografica	laboratorio	PEMM-01/B	2	16	Italiano
Ideazione e produzione di documentari	laboratorio	PEMM-01/B	2,5	20	Italiano
Laboratorio di montaggio e grafica digitale	laboratorio	PEMM-01/B	2,5	20	Italiano
Modulo 3					
Linguaggi e strumenti della radio					
Linguaggi e strumenti della produzione radiofonica	laboratorio	PEMM-01/B	2	16	Italiano
Dott.ssa O. Esposito					
Podcast e comunicazione storica	lezione	PEMM-01/B	2	16	Italiano
Modulo 4					
Linguaggi e strumenti del web e videogames					
Web writing e blogging	lezione laboratorio	PEMM-01/B	2	16	Italiano
Dott.ssa D. Montemurno					
Videogiochi e comunicazione storica	lezione	PEMM-01/B	2	16	Italiano
Social media e comunicazione storica	lezione	HIST-03/A	2,5	20	Italiano
Laboratorio produzione siti web	laboratorio	PEMM-01/B	1,5	12	Italiano
Dott. M. Guarracino					
Intelligenza artificiale e comunicazione storica	laboratorio	PEMM-01/B	1,5	12	Italiano
Storia digitale			2	16	
Prof.ssa S. Gallini					
Produzione di festival ed eventi culturali			1	8	
Coaching			1,5	12	
Prof. M. Merluzzi					
Seminari, visite didattiche e casi di studio	laboratorio	LICO-01/A HIST-03/A	4	24	
Prof.ssa S. Gallini Prof. P. Mattera Prof. M. Merluzzi					



Preparazione elaborato finale			1,5	12	
Dott.ssa D. Montemurno					
Project work finale	prova finale		3,5	112	Italiano
Tirocinio curriculare di sperimentazione operativa	stage		10	320	

Obiettivi formativi

Attività formativa	Obiettivo formativo / Programma
Lezione	Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi degli specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.
Laboratorio	Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.
Prova finale	Obiettivi: accertare le competenze complessive acquisite dal corsista durante la fase di didattica in aula e durante l'attività di stage. La prova finale costituisce un'occasione per approfondire la comprensione e applicare alla realtà gli strumenti e le tecniche apprese.
Stage	Obiettivi: completare il percorso di formazione intrapreso durante la fase in aula, attraverso l'inserimento del corsista in importanti realtà del settore della comunicazione storica. Programma: durante il tirocinio il corsista migliorerà e metterà in pratica le sue



Roma Tre

DIPARTIMENTO DI
STUDI UMANISTICI

competenze nelle pratiche e tecniche di
produzione televisiva, cinematografica,
radiofonica e multimediale, affiancando
professionisti di questi settori.